



# Huisstijl van de provincie Overijssel

Rol 3 in vogelvlucht  
Samenwerkingen

# 3

# De provincie als investeerder en kennismakelaar

## Kenmerken van huisstijlrol 3

**De provincie enthousiastmeert, spreekt aan en wil verleiden.**

Bij deze rol gaat het om onze samenwerking met partners. In deze samenwerking kunnen we meer of minder invloed hebben. Het is belangrijk in het beleid helder te hebben waar we als provincie staan. Wat wordt er van ons verwacht en waar zijn wij verantwoordelijk voor. Hetzelfde geldt uiteraard ook voor de deelnemende partners. Het gaat om enthousiastmeeren en verleiden. Daarom kijken we goed naar onze doelgroep, wat spreekt ze aan en in hoeverre kunnen we daar visueel aan tegemoet komen? Hoe dan ook, kern blijft dat het beleid bepalend is.

## Stijl

Deze stijl biedt door haar vele mogelijkheden ook veel ruimte voor eventuele partners.

De inhoud wordt verleidelijk verbeeld. De doelgroep voelt zich aangesproken. Er is veel ruimte voor partners.

## Primaire doelgroep

Bewoners en andere overheden (bv. waterschap).

## Herkenbaarheid

Middelen van de provincie kenmerken zich qua uitstraling als blanke ontwerpen. Er wordt veel functioneel wit toegepast om het ontwerp ruimte te geven. Clean en strak met een eigen stijl iconen. In een samenwerking dient goed gekeken te worden of deze herkenbaarheid gehandhaafd kan blijven, zonder de partner tekort te doen.

Deze rol gaat om verleiden. Daarom zijn de boodschap en doelgroep ook beeldbepalend. De provincie is afzender (al dan niet samen met partners). Wanneer de samenwerking gelijkwaardig is, is het niet noodzakelijk dat de provincie op de voorgrond treedt en mag de gelijkwaardigheid tot uiting komen in de visuele communicatie.

# Logo en positionering

## Logo provincie Overijssel

Het full colour logo van onze organisatie dient altijd op een witte achtergrond geplaatst te worden. Als dit niet mogelijk is, dan dient gekozen te worden voor een zwarte, 75% zwarte of diapositieve logo.

De keuze dient bepaald te worden door de contrastwaarden die voldoen aan de AA-eisen hiervoor.

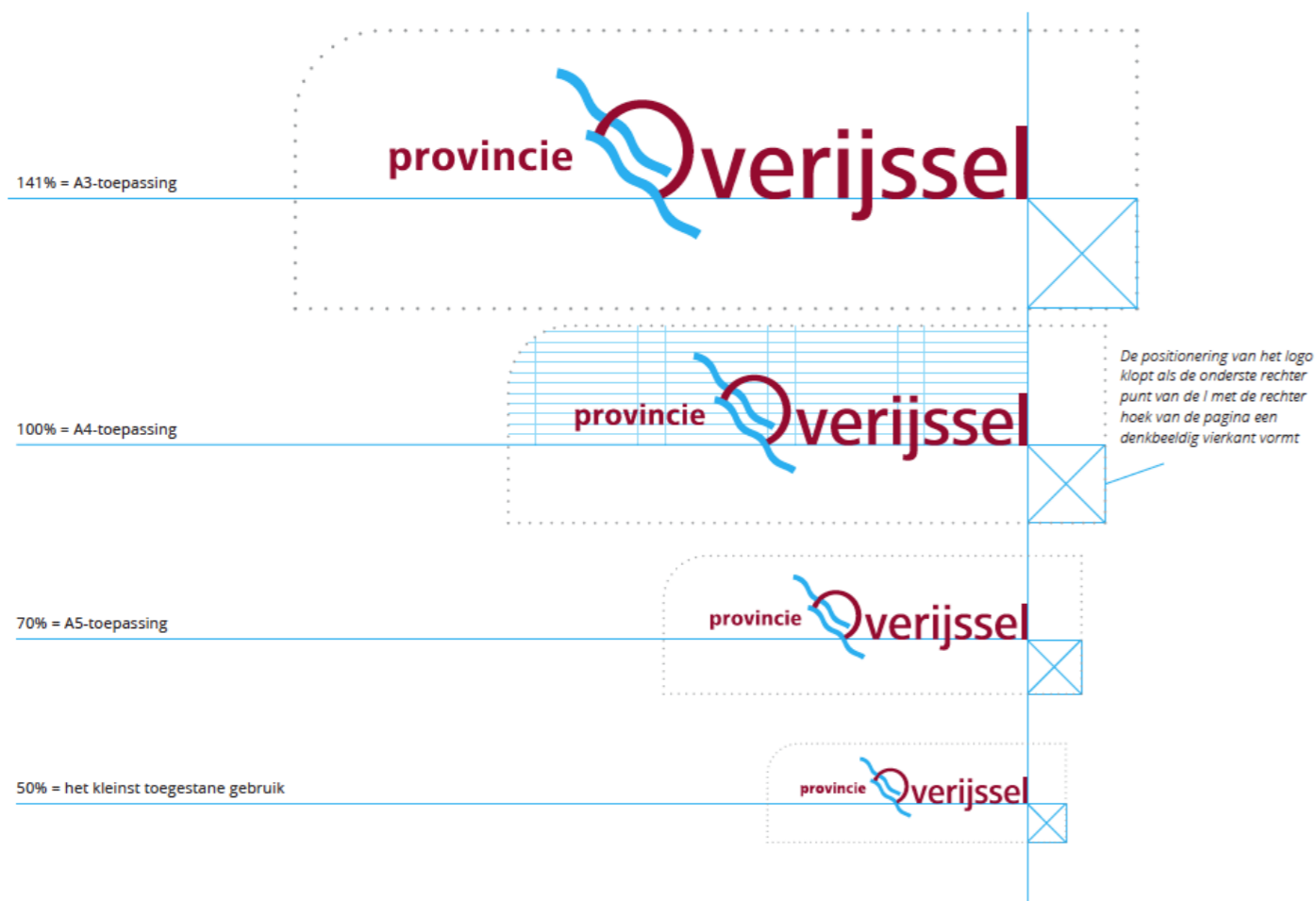
## Keuze provincie logo vs logo partner

Als het logo van de partner ook gehanteerd wordt, dan dienen de keuzes met elkaar te matchen.

Als er bijvoorbeeld een full colour logo van de partner gebruikt wordt, dan dient een full colour logo van de provincie geplaatst te worden (wel met de voorwaarden die gelden voor een full colour logo).

## Inspiratie

Je mag je laten inspireren door het logo, maar het logo zelf dient in tact te blijven. Er mogen geen elementen veranderd worden, noch mogen er elementen uit worden gehaald.



# Kleuren

## Kleurenpalet rol 3

Het aantal kleuren in rol 3 is veel uitgebreider dan voor de corporate stijl. Dit betekent echter niet dat alle kleuren gelijktijdig in een uiting toegepast mogen worden.

Maak een zorgvuldige keuze in welke kleur de hoofdtoon dient te voeren en welke er ondersteunend aan is en voer dit consequent door in je gehele uiting.

## Kleurstalen

Zorg ervoor dat je kleurstalen aanmaakt van je keuzes. Die heb je later nodig bij het instellen van je alineastijlen.

## RGB of CMYK

Bedenk van te voren hoe jouw uiting gepresenteerd zal worden. Als het digitaal is, zorg er dan voor dat alles rgb toegepast wordt. Andersom geldt het voor middelen die geprint of gedrukt worden. Zet hierin alles om in cmyk. Vergeet daarbij de foto's niet.

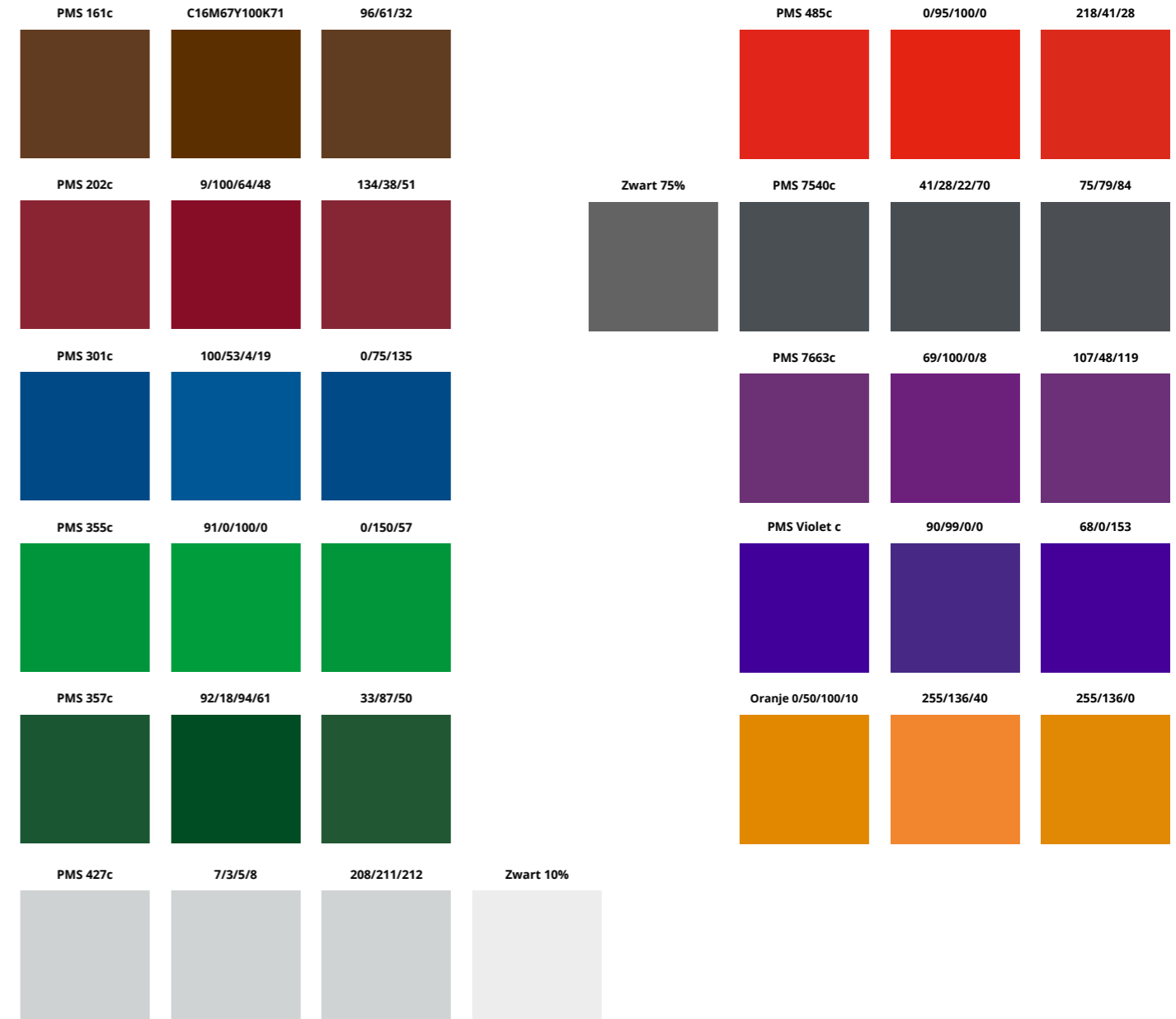
## Let op!

Overheden en semi-overheden zijn per wet verplicht om informatie zo te presenteren dat de informatie door iedereen tot zich genomen kan worden.

De regels hiervoor zijn opgenomen onder de WCAG 2.0 norm. Deze gelden voornamelijk voor digitale uitingen en pdf's die digitaal verzonden worden of op een website staan.

Onze organisatie kiest er echter voor om visueel ook te voldoen aan de toegankelijkheidseisen voor middelen die niet digitaal worden aangeboden.

Voor wat betreft de kleuren betekent dit, dat cyaan, pms 357c, pms 427c, oranje en percentages van de overige kleuren nooit gecombineerd mogen worden met tekst.



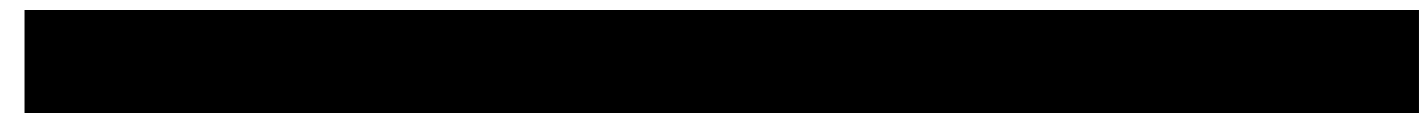
Cyaan



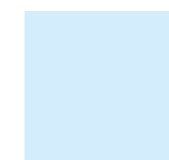
Magenta



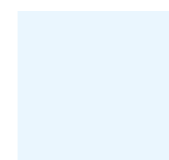
Zwart



Cyaan 20%



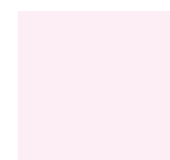
Cyaan 10%



Magenta 20%



Magenta 10%



# Typografie

## Huisstijltypografie

De typografie van de provincie kenmerkt zich door het gebruik van één schreefloos lettertype, de Open Sans (Google free font).

De italic variant mag enkel gebruikt worden als fotobijchrift. Platte teksten en koppen binnen de platte tekst dienen altijd in de Open Sans te blijven.

## Extra font

Naast de Open Sans mag in rol 3 de Cormorant Garamond (Google free font) gebruikt worden voor koppen, streamers en als grafische element.

De italic variant mag niet toegepast worden.

## Open Sans

### Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Open Sans Italic (alleen voor gebruik in fotobijchriften)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

## Alineastijlen

Voor diverse middelen zijn alineastijlen uitgewerkt. Mocht je die nodig hebben voor een A5, A4 of A3 formaat nodig hebben, neem dan contact op met onze art director.

## Alineastijlen en toegankelijkheid

In de alineastijlen regel je een deel van de toegankelijkheid. Zorg er dus voor dat je die altijd aanmaakt, gebruikt en opschoont als het ontwerp definitief akkoord is.

## Cormorant Garamond

### Cormorant Garamond Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Cormorant Garamond Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Cormorant Garamond Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Cormorant Garamond Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Cormorant Garamond Bold

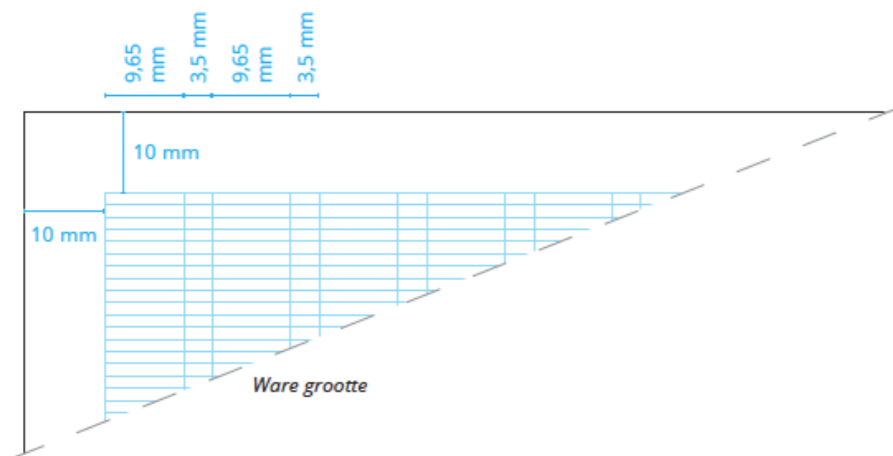
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

# Grid

## Basis stramien

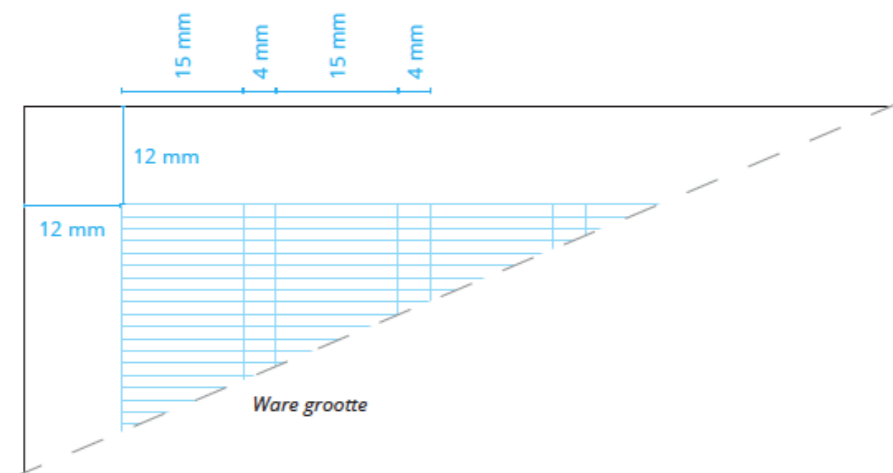
Voor enkele formaten zijn al grids uitgewerkt. Gebruik deze waar het kan. Is het formaat van je uiting geen A-formaat, zorg er dan voor dat je naar verhouding een grid maakt die je kunt hanteren.

### Stramien A5-formaat:



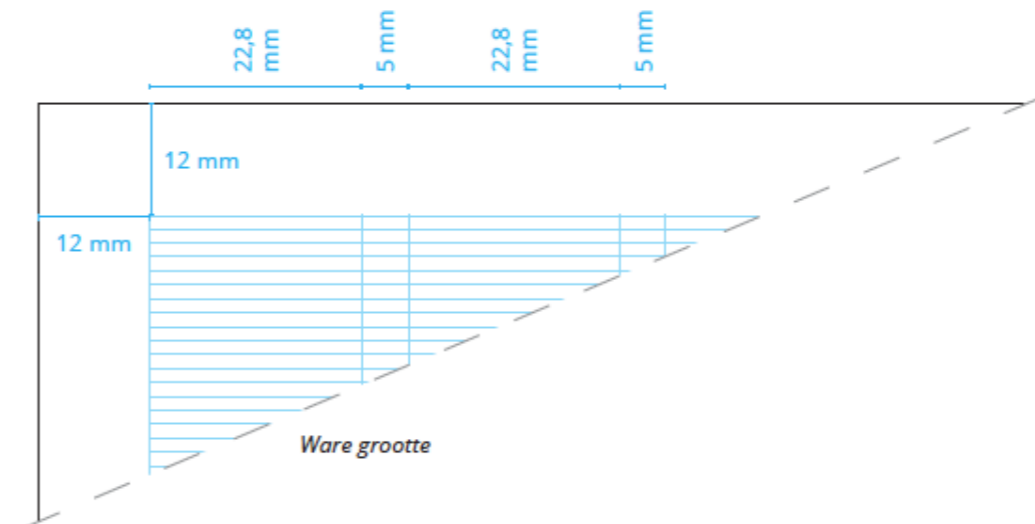
10 kolommen van 9,65 mm, 3,5 mm kolomwit  
10 mm witruimte rondom

### Stramien A4-formaat:



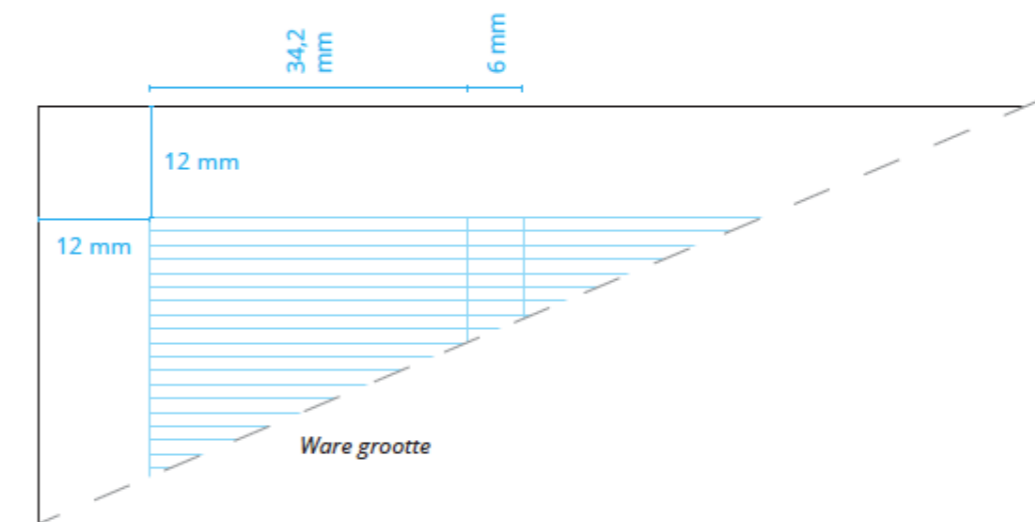
10 kolommen van 15 mm, 4 mm kolomwit  
12 mm witruimte rondom

### Stramien A3-formaat:



10 kolommen van 22,8 mm breed - 5 mm kolomwit  
12 mm witruimte rondom

### Stramien liggend A3-formaat en A2-formaat:



10 kolommen van 34,2 mm breed - 6 mm kolomwit  
12 mm witruimte rondom

### Stramien rolbanier 100 x 215 cm:

10 kolommen van 80,5 mm breed - 15 mm kolomwit  
30 mm witruimte rondom

### Stramien rolbanier 145 x 215 cm:

10 kolommen van 119,5 mm breed - 15 mm kolomwit  
30 mm witruimte rondom

## **Colofon**

### **Uitgave**

Provincie Overijssel

### **Datum**

3 mei 2021

### **Contact**

Cécile Li  
art director  
c.li@overijssel.nl